



Македонско здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ - Скопје  
[mzmarketing.org.mk](http://mzmarketing.org.mk)



Меѓународен Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе  
<https://msu.edu.mk/>

**ПОВИК  
ЗА  
ШЕСТА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА (ISCMMA'19)**

***НОВИ РАЗВОЈНИ И МАРКЕТИНГ ПРЕДИЗВИЦИ***



Скопје, Февруари 2019

Македонското здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ – Скопје, во соработка со Меѓународниот Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе, со посебно задоволство Ве покануваат да учествувате на ШЕСТАТА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА (ISCMMA'19) на

Тема:

## ***НОВИ РАЗВОЈНИ И МАРКЕТИНГ ПРЕДИЗВИЦИ***

Конференцијата е од научен и практичен карактер.

Учесници на конференцијата ќе бидат научни и стручни експерти од познати универзитети и од бизнис заедницата земјата и странство.

Конференцијата ќе се одржи на **31 мај 2019 година.**

### **РОКОВИ**

- ПРИЈАВИТЕ и подготвените апстракти на трудови се доставуваат **НАЈДОЦНА до 15 Април 2019 година**
- ИЗРАБОТЕНИТЕ ТРУДОВИ се доставуваат **НАЈДОЦНА до 20 Мај 2019 година**

**ОБРАЌАЊЕ** на адресите:

[aleksa.stamenkovski@gmail.com](mailto:aleksa.stamenkovski@gmail.com) или

[aleksastamenkovsko@yahoo.com](mailto:aleksastamenkovsko@yahoo.com)

### **МЕСТО НА ОДРЖУВАЊЕ:**

Свети Николе

### **РАБОТНИ ЈАЗИЦИ:**

Македонски, Српски, Хрватски, Англиски.

### **КОТИЗАЦИЈА**

Котизацијата за учество на конференцијата со научен труд **изнесува 60 ЕВРА за секој труд**, самостоен или изработен во коавторство.

Трудовите ќе бидат објавени во Македонското меѓународно списание „МАРКЕТИНГ“ кое е регистрирано во меѓународната база на трудови ЕБСКО.

## ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР

- Проф. д-р Алекса СТАМЕНКОВСКИ, Македонско здружение за маркетинг „Маркетинг“ Скопје
- Проф. д-р Ленче ПЕТРЕСКА, Меѓународен Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе
- Проф. д-р Ристе ТЕМЈАНОВСКИ, Економски факултет, Универзитет Гоце Делчев Штип, Република Македонија
- Prof., Dr. Galina V. ASTRATOVA, The Ural State University of Economics (USUE) – Russian Federation
- Prof. Dragan KOLEV, PhD, Pan-European University „Apeiron“, Banja Luka, Босна и Херцеговина
- Проф. д-р Ванче БОЈКОВ, Електронски факултет, Универзитет у Нишу, Република Србија
- Prof. P. Sergius KOKU, PhD, Florida Atlantic University, Boca Raton, Florida - U.S.A
- Prof. Dr. Izet ZEQRIRI, South East European University, Тетово, Северна Македонија
- Sami KAJALO, PhD, Senior Lecturer, Aalto University Business School – Finland
- Вонр. Проф. д-р Билјана ПЕТРОВСКА, Ветеринарен факултет, Универзитет “Св. Климент Охридски” – Битола
- Катарина РАДЛОВАЧКИ, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Република Србија
- Проф. д-р Божо МИХАИЛОВИЌ, Економски факултет Подгорица, Универзитет Црне Горе, Република Црна Гора
- Проф. д-р Љиљана СТАНКОВИЌ, Економски факултет, Универзитет у Нишу, Република Србија
- Проф. д-р Ненад БРКИЌ, Економски факултет у Сарајеву, Република Босна и Херцеговина
- Проф. д-р Елена СТАВРОВА, Стопански факултет - Југозападен универзитет Неофит Рилски - Благоевград, Република Бугарија
- Проф. д-р Динка ЗЛАТЕВА, Стопански факултет - Југозападен универзитет Неофит Рилски - Благоевград, Република Бугарија
- М-р Сашо НЕФОВСКИ, WEB Организационен секретар
- М-р Божин ПЕТРЕВСКИ, Организационен секретар
- М-р Мимоза СТАМЕНКОВСКА, Административен секретар

Македонско здружение за  
маркетинг **МАРКЕТИНГ**  
**ПРЕТСЕДАТЕЛ**  
Проф. д-р Алекса Стаменковски