Македонско здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ - Скопје
mzmarketing.org.mk

Меѓународен Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе
https://msu.edu.mk/

ШЕСТА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА (ISCMMA'19)

- НОВИ РАЗВОЈНИ И МАРКЕТИНГ ПРЕДИЗВИЦИ -

МИСИЈА - ЦЕЛИ - ТЕМИ

Скопје, Април 2019

Мисија

Мисијата на конференцијата е да се поттикат научните и истражувачките работници, како и маркетинг практичарите од Република Македонија и од странските земји да ги разменат нивните најнови сознанија и практични искуства во врска со новите развојни предизвици во развојот на економските, политичките, културните, социјалните и другите текови и улогата на маркетинг активностите да се дојде до побрз раст и развој во нови услови на работење.

Цели

Целите на конференцијата да се насочени кон научно разгледување на најновите предизвици кои се очекува да влијаат на економскиот развој, водењето на бизнис активностите на компаниите и влијанието и улогата на маркетингот за да се надминат тие предизвици за да се дојде до изнаоѓање на нови инвентивни решенија за подобар и поприфатлив начин н аживеење и работење.

Теми

Новите предизвици за остварување на еономски и општествен развој може да се надминат со искористување и унапредување на постојните капацитети, обезбедување на нови инвестиции и вложувања во нови компании, креирање на нови производи и нови начини на промоција и продажба и остварување на бизнис активности кои ќе бидат и предизвик за маркетингот во изнаоѓањето на реѓенија кои ќе обезбедат посакуван раст и развој на земјите во светот. На конференцијата ќе се разработат следниве теми:

- Ресурси за остварување на посакуван развој,
- Опкружувањето како фактор кој влијае на остварувањето на развојните процеси
- Бизнис активности,
- Динамика на глобалниот пазар,
- Глобална конкуренција,
- Технологијат и информациии комуникации,
- Белези на производите (Дизајн, Квалитет, Пакување, Брендинг политика),
- Дистрибуцијата како глобален процес,
- Промоцијата како елемент на современото комуницирање,
- Маркетинг политики
- Безбедносните аспекти на развојот.

Македонско здружение за маркетинг МАРКЕТИНГ
ПРЕТСЕДАТЕЛ
проф. д-р Алекса Стаменковски