



Македонско здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ - Скопје
mzmarketing.org



Меѓународен Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе
<https://msu.edu.mk/>

**POZIV
NA
SESTU MEĐUNARODNU NAUČNU KONFERENCIJU (ISCMMA'18)**

NOVI RAZVOJNI I MARKETING IZAZOVI



Skopje, April 2019

Makedonsko udruženje za marketing „MARKETING“ - Skopje u saradnji sa Medjunarodnim Slavjanskim Univerzitetom “G.R. Derzavin” - Sveti Nikole sa posebnim zadovoljstvom poziva Vas da ucestvujete na SESTU MEDUNARODNU NAUČNU KONFERENCIJU (ISCMMA'19) na temi:

NOVI RAZVOJNI I MARKETING IZAZOVI

Konferencija je naučnog i praktičnog karaktera.

Učesnici konferencije će biti naučni i stručni eksperti sa poznatih univerziteta i biznis zajednice iz zemlje i inostranstva.

Konferencija će se održati **31. Maja 2019** godine

ROKOVI

• **PRIJAVE** sa pripremljenim apstraktima radova dostaviti **NAJKASNIJE do 25-tog** **Aprila 2018** godine

• **FINALNE RADOVE** dostaviti **NAJKASNIJE do 20-tog Maja 2019** godine na meil adrese:

aleksa.stamenkovski@gmail.com i

aleksastamenkovski@yahoo.com

JEZICI KONFERENCIJE:

Engleski, makedonski, srpski, hrvatski.

MESTO ODRŽAVANJA KONFERENCIJE:

Republika Makedonija
Sveti Nikole

Radovi će biti objavljeni u Makedonskom međunarodnom časopisu MARKETING koji je registrovan u međunarodnoj bazi radova EBSCO.

Kotizacija za učešće na konferenciji sa naučnim radom je 60 Eura za svaki rad, izrađen samostalno ili u koautorstvu.

Primljeni radovi bit ce objavljeni u Makedonskim medjunarodnim časopisom “MARKETING”, registrovan u međunarodnoj bazi radova EBSCO.

ORGANIZACIONI ODBOR

- Prof. D-r Aleksa STAMENKOVSKI, Makedonski zdruzenie za marketing - MARKETING, Skopje, Makedonija
- Prof. D-r Lence PETRESKA, Medjunarodni Slavjanski Univerzitet "G.R. Derzavin" - Sveti Nikole, Makedonija
- Prof. D-r Riste TEMJANOVSKI, Ekonomski fakultet, Univerzitet Goce Delčev, Štip, Makedonija
- prof. d-r Atanas KOZAREV, Asocijacija za korporativna bezbednosy, vladeewe parvo i ;ovekovi prava
- Prof., Dr. Galina V. ASTRATOVA, The Ural State University of Economics (USUE) – Russian Federation
- Prof. Dragan KOLEV, PhD, Pan-European University „Apeiron“, Banja Luka, Bosna i Hercegovina
- Prof. D-r Vance BOJKOV, Univerzitet u Nisu, Elektronski fakultet, Srbija
- Prof. P. Sergius KOKU, PhD, Florida Atlantic University, Boca Raton, Florida - U.S.A
- Prof. Dr. Izet ZEQRIRI, South East European University, Tetovo Makedonija
- Sami KAJALO, PhD, Senior Lecturer, Aalto University Business School – Finland
- Vonred. prof D-r Biljana PETROVSKA Veterinaren fakultet, Univerzitet "SV. Kliment Ohridski, Bitola, Makedonija
- Kataraina RADLOVACKI, Fakultet za primenjeni menaxment, ekonomiju, i finansije, Srbija, Србија
- Prof. D-r Božo MIHAILOVIĆ, Ekonomski fakultet Podgorica, Univerzitet Crne Gore, Crna Gora
- Prof. D-r Ljiljana STANKOVIĆ, Ekonomski fakultet, Univerzitet u Nišu, Srbija
- Prof. D-r Nenad BRKIĆ, Ekonomski fakultet u Sarajevu, Univerzitet u Sarajevu, Bosna i Hercegovina
- Prof. D-r Elena STAVROVA, Stopanski fakultet - Jugozapaden univerzitet Neofit Rilski - Blagoevgrad, Bugarija
- Prof. D-r Dinka ZLATEVA, Stopanski fakultet - Jugozapaden univerzitet Neofit Rilski - Blagoevgrad, Bugarija
- M-r Saso NEFOVSKI, WEB Organizacioni sekretar
- M-r Bozin PETREVSKI, Organizacioni sekretar
- M-r Mimoza STAMENKOVSKA, Administrativni sekretar

**Makedonsko udruženje za
marketing "MARKETING"
PRESEDNIK
Prof. D-r Aleksa Stamenkovski**