



Македонско здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ - Скопје
mzmarketing.org



Меѓународен Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе
<https://msu.edu.mk/>

ВТОР ПОВИК

ЗА

ДЕВЕТТА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА (ISCMMA'22)

ДИГИТАЛИЗАЦИЈА НА ОПШТЕСТВОТО - НОВИ МАРКЕТИНГ ПРЕДИЗВИЦИ -



Скопје, Април, 2022

Македонското здружение за маркетинг „МАРКЕТИНГ“ – Скопје, во соработка со Меѓународниот Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе - Битола, со посебно задоволство Ве покануваат да учествувате на ДЕВЕТТА МЕЃУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЈА (ISCMMA '22) на

Тема:

ДИГИТАЛИЗАЦИЈА НА ОПШТЕСТВОТО - НОВИ МАРКЕТИНГ ПРЕДИЗВИЦИ -

Конференцијата е од научен и практичен и карактер.

Конференцијата ќе се одржи на 28 Април 2022 година (четврток) со почеток во 11,00 часот

- **АПСТРАКТИ** на трудови се доставуваат **НАЈДОЦНА до 20 Април 2022 година**

Со оглед на меѓународниот карактер на списанието, препорачуваме трудовите да бидат напишани и доставени на англиски јазик

ОБРАЌАЊЕ на адресите:

aleksa.stamenkovski@gmail.com или

МЕСТО НА ОДРЖУВАЊЕ:

Скопје - Електронски - видеоконференциски
- доколку се создадат услови конференцијата ќе се одржи со физичко присуство на учесниците

РАБОТНИ ЈАЗИЦИ:

Англиски, Македонски, Српски, Хрватски.

КОТИЗАЦИЈА

Котизацијата за учество на конференцијата со научен труд изнесува **70 ЕВРА** за секој труд, самостоен или изработен во коавторство.

Трудовите ќе бидат објавени во Македонското меѓународно списание „МАРКЕТИНГ“ кое е регистрирано во меѓународната база на трудови ЕБСКО и има склучено Договор за воспоставување систем за доделување DOI кодни идентификатори (броеви)

Македонско здружение за
маркетинг **МАРКЕТИНГ**
ПРЕТСЕДАТЕЛ
проф. д-р Алекса Стаменковски