

Македонско здружение за маркетинг
„МАРКЕТИНГ“ – Скопје

Macedonian Marketing Association
“MARKETING” Skopje



МАКЕДОНСКО МЕЃУНАРОДНО
СПИСАНИЕ ЗА МАРКЕТИНГ

MACEDONIAN INTERNATIONAL
JOURNAL OF MARKETING

Marketing



Година 7
Број 13
Скопје 2021

Year 7
No. 13
Skopje 2021

Осма Меѓународна научна конференција - ГЛОБАЛНИ ТРЕНДОВИ - 2021
Eght International scientific conference - GLOBAL WORLD TRENDS IN 2021

ОРГАНИЗАЦИОНЕН ОДБОР

- проф. д-р Алекса СТАМЕНКОВСКИ, Македонско здружение за маркетинг „Маркетинг“ Скопје,
- проф. д-р Ленче ПЕТРЕСКА, Меѓународен Славјански Универзитет „Г. Р. Державин“ – Свети Николе
- проф. д-р Ристе ТЕМЈАНОВСКИ, Економски факултет, Универзитет Гоце Делчев Штип, Република Македонија,
- проф. д-р Атанас КОЗАРЕВ, Асоцијација за корпоративна безбедност, владеење на право и човекови права
- Prof., Dr. Galina V. ASTRATOVA, The Ural State University of Economics (USUE) – Russian Federation
- Prof. Dragan KOLEV, PhD, Pan-European University „Apeiron“, Banja Luka, Босна и Херцеговина
- Проф. др Ванче БОЈКОВ, Универзитет у Нишу, Електронски факултет, Србија
- Prof. P. Sergius KOKU, PhD, Florida Atlantic University, Boca Raton, Florida - U.S.A
- Prof. Dr. Izet ZEQRIRI, South East European University, Тетово, Македонија
- Sami KAJALO, PhD, Senior Lecturer, Aalto University Business School – Finland
- Вонр. Проф. д-р Билјана ПЕТРОВСКА, Ветеринарен факултет, Универзитет “Св. Климент Охридски” – Битола
- Катарина РАДЛОВАЧКИ, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Србија
- проф. д-р Божо МИХАИЛОВИЌ, Економски факултет Подгорица, Универзитет Црне Горе, Република Црна Гора
- проф. д-р Љиљана СТАНКОВИЌ, Економски факултет, Универзитет у Нишу, Република Србија
- проф. д-р Ненад БРКИЌ, Економски факултет у Сарајеву, Република Босна и Херцеговина,
- Проф. д-р Елена СТАВРОВА, Стопански факултет - Југозападен универзитет Неофит Рилски - Благоевград, Република Бугарија
- проф. д-р Динка ЗЛАТЕВА, Стопански факултет - Југозападен универзитет Неофит Рилски - Благоевград, Република Бугарија,
- М-р Сашо НЕФОВСКИ, WEB Организационен секретар
- м-р Божин ПЕТРЕВСКИ, Организационен секретар,
- Доцент Д-р Мимоза СТАМЕНКОВСКА, Административен секретар

Рецензенти

проф. д-р Алекса Стаменковски
проф. д-р Ристе Темјановски
проф. д-р Ленче Петреска
проф. д-р Елена Ставрва

проф. д-р Ванчо Бојков
проф. Д-р Митко Младенов
проф. Д-р Перко Колевски

СОДРЖИНА			
	ИМЕ НА АВТОРОТ/ИТЕ	НАСЛОВ НА ТРУДОТ	
1.	Prof. Riste TEMJANOVSKI, PhD Ass.Prof. Zlatko BEZOVSKI, PhD Prof. Tamara JOVANOV APASIEVA, PhD	INTERNET OF THING (IOT) AND BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN SUPPLY CHAIN ECOSYSTEM	6
2.	Prof. Tamara JOVANOV APASIEVA, PhD Ass.Prof. Zlatko BEZOVSKI, PhD Prof. Riste TEMJANOVSKI, PhD	MARKET (ING) TESTING AS A BASE FOR MINIMIZATION OF THE BUSINESS RISK	21
	Проф. д-р Тамара ЈОВАНОВ АПАСИЕВА Доц. д-р Златко БЕЖОВСКИ Проф. д-р Ристе ТЕМЈАНОВСКИ	(МАРКЕТИНГ) ТЕСТИРАЊЕ НА ПАЗАРОТ КАКО ОСНОВА ЗА МИНИМИЗИРАЊЕ НА ДЕЛОВНИОТ РИЗИК	22
3.	Aleksandra ANGELESKA Radmila CRCEVA NIKOLOVSKA Risto UZUNOV	MODERN TECHNOLOGICAL TRENDS IN THE FOOD INDUSTRY - AN OPPORTUNITY TO PROTECT AGAINST THE SPREAD OF COVID 19	34
4.	Dijana IVANOVSKA PRZO, PhD Maja KUZMANOVSKA, PhD	POST-COVID MARKET CHALLENGES FOR MARKETING STRATEGIES	48
	Д-р Дијана ИВАНОВСКА ПРЖО Д-р Маја КОЧОСКА	ПАЗАРНИ ПОСТ КОВИД ПРИДИЗВИЦИ ЗА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИИТЕ	49
5.	Мишко ТАСЕВСКИ	МАРКЕТИНГ ПОСТ КОВИД-19	59
6.	Ass. Prof. Silvana PASHOVSKA, PhD	ESSENCE AND MEANING OF SOCIAL MEDIA MARKETING	67
7.	Associate Professor Darjan BOJKOV, PhD Sasha DJORDJEVIC, PhD	CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE NEW PUBLIC MANAGEMENT	75
8.	Assist. prof. Mimoza STAMENKOVSKA, PhD Assist. prof. Snezana IVIC- KOLEVSKA, PhD	SARS-COV-2 AND APOPTOSIS	82
	Доц. д-р Мимоза СТАМЕНКОВСКА Доц. д-р Снежана ИВИК- КОЛЕВСКА	SARS-COV-2 И АПОПТОЗА	83
9.	Assist. prof. Snezana IVIC- KOLEVSKA, PhD Assist. prof. Mimoza	LABORATORY ANALYSIS FOR DIAGNOSIS AND MONITORING OF COVID-19	94

	СТАМЕНКОВСКА, PhD Доц. д-р СНЕЖАНА ИВИЌ-КОЛЕВСКА Доц. д-р МИМОЗА СТАМЕНКОВСКА	ЛАБОРАТОРИСКА АНАЛИЗА ЗА ДИЈАГНОЗА И СЛЕДЕЕ НА КОВИД-19	95
10.	Dusica NEDELKOSKA, PhD Д-р Душица НЕДЕЛКОСКА	THE IMPACT OF COVID - 19 ON MARKETING ВЛИЈАНИЕТО НА КОВИД -19 ВРЗ МАРКЕТИНГОТ	103
11.	Ibrahim MALA, PhD.c	INSURANCE OF MOTOR VEHICLES AND THEIR PRODUCT TYPES	111
12.	PhD student, Иија ZAKOSKI	IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON TOURISM IN THE REPUBLIC OF NORTH MACEDONIA IN REGARDS OF POTENTIAL TOURISTS	117
13.	Mariana MAKSIMOVIC, Ph.D	COVID 19 AND JOB LOSS	128
14.	Mimoza ANASTOSKA-JANKULOVSKA, PHD	USE OF TECHNOLOGY IN EDUCATION DURING LOCKDOWN 2020 IN N. MACEDONIA	134
15.	Nikolina DIMITRIEVA IVANOVSKI, PHD STUDENT	ONLINE RESEARCH FOR FUNDING OF THE MARKETING GOALS OF COMPANIES DURING THE COVID CRISIS	142
16.	Boris ARSOV PhD Д-р Борис АРСОВ	BROADBAND INTERNET MARKET ANALISYS IN MACEDONIA АНАЛИЗА НА ПАЗАРОТ НА ШИРОКОПОЈАСЕН ИНТЕРНЕТ ПРИСТАП ВО МАКЕДОНИЈА	149 157
17.	М-р Сашо НЕФОВСКИ	ПРИЛОГ - СЕ ТЕЧЕ - СЕ СЕ МЕНУВА	167